

Parceiros Certificados

3M – 3M do Brasil Ltda.

www.instituto3m.com

O Instituto 3M de Inovação Social tem como foco o incentivo ao desenvolvimento de projetos e de descobertas inovadoras na área de tecnologia social, com o objetivo de promover o desenvolvimento social das comunidades onde a empresa atua.

Ação: Apoio ao programa de treinamento de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

ABDL – Associação Brasileira de Difusão do Livro

www.abdl.com.br

A ABDL – Associação Brasileira de Difusão do Livro é uma entidade sem fins lucrativos, que congrega o setor chamado porta a porta, isto é, a venda de livros, através da intermediação de vendedores, aos consumidores, em suas casas, locais de trabalho ou escolas.

Proposta: Distribuição de cartilhas educativas / informativas; mobilizar os associados de todo o Brasil em campanhas de estímulo à leitura e distribuição de livros e a adesões de cunho educativo, cultural e social.

ABIT – Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção

www.abit.org.br

O programa de inclusão digital da ABIPTI tem como objetivo principal integrar iniciativas, ações e ideias para multiplicar o acesso à internet em áreas excluídas.

Ação: Apoio ao prêmio Benchimol para o Programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

ABRAN – Associação Brasileira de Nutrologia

www.abran.org.br

Entidade sem fins lucrativos, a ABRAN promove uma dinâmica mais intensa no aprimoramento e difusão de projetos técnico-científicos alicerçados, sobretudo, no importante e fértil contexto, no qual hoje se insere a Nutrição Clínica. Para incrementar o intercâmbio com seus associados, a ABRAN também divulga conhecimentos e projetos técnico-científicos através do Boletim Brasileiro de Nutrologia, informativo bimestral com tiragem de 15 mil exemplares, distribuindo, inclusive, em hospitais e clínicas de saúde ligadas à Nutrição.

Proposta: Desenvolver ações de apoio educacional em orientação nutricional para coordenadores e participantes do Fome Zero, através dos professores (nutrólogos) de nutrologia da ABRAN.

ABRAS – Associação Brasileira de Supermercados

www.abrasnet.com.br

A ABRAS foi criada a partir do propósito de representar o setor de supermercados junto à sociedade e ao governo, além de estimular o saudável intercâmbio com os fornecedores, num esforço dirigido ao melhor atendimento dos consumidores.

Proposta: Promover a arrecadação e encaminhamento de alimentos a entidades distribuidoras e assistenciais. Incentivar a contratação de menores aprendizes nos supermercados.

ABRASEL - Associação Brasileira de Bares e Restaurantes

www.abrasel.com.br

A Associação Brasileira de Bares e Restaurantes – ABRASEL é uma entidade sem fins lucrativos que

tem como objetivo principal contribuir para a criação de um ambiente de negócios favorável e para o crescimento do setor de bares e restaurantes de forma sustentada.

No ano de 2006, a ABRASEL apoiou a estratégia Fome Zero, por meio da doação de recursos financeiros, provenientes da realização de festivais gastronômicos, destinando-os ao Fundo de Combate e Erradicação da Pobreza.

Proposta: qualificação de mão-de-obra, visando obter melhor qualidade na prestação dos serviços e nos estabelecimentos, e construção de escolas de gastronomia de Norte a Sul do país

ACBANTU - Associação Cultural de Preservação do Patrimônio Bantu

A ACBANTU - Associação Cultural de Preservação do Patrimônio Bantu é uma rede que articula e viabiliza diversas ações e projetos na área social realizadas por Comunidades Tradicionais Afrodescendentes do Estado da Bahia. A Associação é membro dos Conselhos de Salvador, do Estado da Bahia e Nacional de Segurança Alimentar e Nutricional, e seu trabalho envolve novecentas comunidades religiosas de matriz africana e quarenta e oito comunidades quilombolas rurais e urbanas.

Proposta: projetos de alfabetização, educação alimentar, acompanhamento familiar, atendimento em creches e escolas comunitárias, cursos profissionalizantes e de geração de renda, além de doações de alimentos e outros produtos.

Arcelor – Arcelor do Brasil S.A.

www.arcelor.com/br

A Empresa Arcelor do Brasil direciona a sua atuação social para melhoria da qualidade de vida das pessoas e crescimento de municípios, nos estados de Minas Gerais, Espírito Santo, Santa Catarina, São Paulo e Bahia, compartilhando ações com a cadeia de parceiros, representados por clientes e fornecedores. Ação: Apoio ao programa de treinamento de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Acuapura Ind.Com.Ltda

www.clorin.com.br

A Acuapura Indústria e Comércio foi fundada com o objetivo de criar produtos a base de cloro orgânico, voltados ao tratamento de qualquer tipo de água e para a desinfecção e higienização em geral; sempre à base do DCCNA - Dicloroisocianurato de Sódio (Clor-in).

Proposta: Doação de purificadores de água para Piauí.

Agência Estado

www.agenciaestado.com.br

Dezenas de jornais em todo o país utilizam as reportagens e fotos da Agência Estado. São centenas de notícias produzidas diariamente pela equipe de repórteres em todo o Brasil, além de colunistas especializados. Os textos são enviados aos usuários via satélite ou pela Internet. A Agência transmite notícias 24 horas por dia.

Proposta: Prestação de serviços de difusão do noticiário divulgado pelo MDS na rede de distribuição da Agência.

AGGS - Associação Grupo Gusmão dos Santos

A AGGS – Associação do Grupo Gusmão dos Santos é uma entidade sem fins lucrativos, criada em 1993, com a missão de implementar a ação social do grupo empresarial Gusmão dos Santos, que tem seu foco no desenvolvimento da consciência de cidadania. Os projetos envolvidos são: Projeto PETI – Programa de Erradicação do Trabalho Infantil que tem objetivo de retirar crianças e adolescentes do

trabalho perigoso, penoso, insalubre e degradante; Projeto Enxergando o Futuro que visa ampliar a cultura geral e valoriza o pessoal de crianças entre 7 e 14 anos de idade; Projeto AEBVB – Associação Educacional Beneficente Vale da Benção cujo trabalho busca a inclusão social de jovens com o intuito de educar e formar cidadãos conscientes; Projeto GRAAC – Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer que oferece assistência, tratamento e apoio emocional e social às crianças com essa doença; além do Projeto SOS Nordeste que trabalha com famílias em situação de risco social no Município de Venturosa, no estado de Pernambuco, visando proporcionar a permanência das crianças na escola, incentivando-as a frequentar cursos de alfabetização.

Proposta: apoiar a formação de cidadãos conscientes

Ajuda Brasil

www.ajudabrasil.org.br

O AjudaBrasil é uma associação civil sem fins lucrativos, que tem como objetivo facilitar o encontro entre potenciais doadores e/ou voluntários e entidades que necessitem deste tipo de apoio, usando a Internet como principal meio.

Proposta: Parceria para Leilão Virtual de produtos recebidos em doação com o objetivo de levantar fundos e divulgar o Fome Zero.

Amazon Sat – Scam Serviços de Comunicação da Amazônia Ltda.

www.amazonsat.com.br

O Amazon Sat com o seu apoio ao Programa de Inclusão Digital nas Comunidades, oferece cursos técnicos e cursos livres a pessoas sem poder aquisitivo, preparando-os para enfrentar os desafios do mercado de trabalho.

Atuação: Apoio ao prêmio Benchimol para o Programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Araguaia Diesel Ltda.

araguaiadiesel@cultura.com.br

Prestadora de serviços automotivos.

Proposta: Doação de alimentos e/ou doação de 0,05% do faturamento bruto anual em depósito na conta no final do exercício.

Arcor

www.arcor.com.br

O Grupo Arcor chegou ao Brasil em 1981 com a aquisição da Nechar Alimentos Ltda. A partir dessa data, o complexo industrial expandiu-se consideravelmente devido aos substanciais investimentos em maquinário, equipamentos, reformas e construções de novos prédios transformando-o em uma das maiores empresas de guloseimas no Brasil. Atualmente a sua produção diária é de 140.000 quilos em uma superfície coberta de 17.500 m². A Arcor Brasil é o principal exportador de guloseimas do país.

Proposta: Serviços de apoio logístico

ASA – Articulação no Semi-Árido

www.asabrasil.org.br

Criada em julho de 1999, a ASA, Articulação no Semi-Árido Brasileiro, é um fórum de organizações da sociedade civil, que atuam em prol do desenvolvimento social, econômico, político e cultural do semi-árido brasileiro. A ASA congrega, atualmente, cerca de 750 entidades dos mais diversos segmentos, como das igrejas católica e evangélica, ONGs de desenvolvimento e ambientalistas, Associações de trabalhadores rurais e urbanos, Associações Comunitárias, Sindicatos e Federações de Trabalhadores Rurais, Movimentos Sociais e Organismos de Cooperação Internacional

Públicos e Privados.

Proposta: Gestão do Projeto Cisternas, através do Programa 1 Milhão de Cisternas; capacitação para convivência com o semi-árido

Associazione Confersecente Nazionale

Parceiro italiano.

Proposta: Rede de contatos para uma exportação direta equânime e justa a favor dos produtores agrícolas e artesãos locais. Apoio à construção de padarias. Apoio à construção de cisternas e outras ações da ASA.

Banco Central do Brasil

www.bcb.gov.br

Autoridade federal integrante do Sistema Financeiro Nacional criada em 1964, com a promulgação da Lei nº 4.595. A Constituição Federal de 1988 estabeleceu dispositivos importantes para a atuação do Banco Central, dentre os quais destaca-se o exercício exclusivo da competência da União para emitir moeda. Além disso, vedou ao Banco Central a concessão direta ou indireta de empréstimos ao Tesouro Nacional.

Proposta: Implantar no Fome Zero Projetos já feitos pelo Banco Central, como: “Orientação para a implantação, consolidação e transformação de iniciativas mutualistas”; “Curso de Informática e Cidadania”; “Curso de Alfabetização”; “Educação Financeira”; “Capacitação básica para o empreendedorismo financeiro”.

BASA - Banco da Amazônia S.A.

www.bancoamazonia.com.br

O Banco da Amazônia apóia iniciativas voltadas às áreas de cultura, alfabetização de jovens e adultos, meio ambiente, preservação do patrimônio histórico, esportes, inclusão social e tecnológica aliadas ao compromisso com as áreas produtivas, econômicas e de desenvolvimento regional.

Ação: Apoio ao programa de treinamento de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

BB – Banco do Brasil S.A.

www.bb.com.br

O Programa de Inclusão Digital do BB teve como alavanca o processo de modernização do seu parque tecnológico, com a substituição de cerca de 58.000 microcomputadores, equipamentos que normalmente seriam destinados à sucata ou à reciclagem, mas, no momento, são doados a comunidades carentes, para a promoção de sua inclusão digital. Dentre os modelos que promovem a inclusão digital, o BB optou pelo "Telecentro Comunitário", por meio do qual os micros doados funcionam como estações de trabalho e a infra-estrutura é complementada com um servidor, estabilizadores e switch. Telecentros Comunitários são postos de serviços que fazem uso da tecnologia digital e estão à disposição da comunidade.

Ação: Doação de computadores para o programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Banco do Brasil

www.bb.com.br/sustentabilidade

Instituição Financeira e Empresa de Economia Mista autorizada a funcionar pelo Banco Central do Brasil.

A responsabilidade socioambiental faz parte da tradiçãõ quase bicentenãria do Banco do Brasil. Como um dos principais agentes do desenvolvimento econãmico e social do Paã-s, o Banco impulsiona a economia e o desenvolvimento dos municã-pios onde atua, financiando a agricultura familiar, o agronegãcio, o comãrcio exterior, as micro e pequenas empresas e o cidadãõ, oferecendo as melhores soluçães bancãrias aos seus 24,6 milhães de clientes.

Proposta: Manutençãõ de conta-corrente para recebimento de doaçães e desenvolvimento de programas de inclusãõ social.

Banco do Nordeste do Brasil

www.bnb.gov.br

O Banco do Nordeste promove o desenvolvimento sustentãvel do Nordeste atravãs da capacitaçãõ tãcnica e financeira dos agentes produtivos regionais. Seus programas de financiamento sãõ voltados para a geraçãõ de emprego, renda, impostos e infra-estrutura.

Proposta: Projetos na àrea de polãticas estruturais.

Banco Real - ABN Amro Real S.A.

www.bancoreal.com.br

O Banco Real desenvolveu o site Brincando na Rede (www.brincandonarede.com.br), um portal composto por recursos de àudio, vãdeo e teclado, acessãvel a qualquer pessoa, independentemente de suas capacidades fãsico-motoras e perceptivas.

Aãçãõ: Apoio ao Programa de Telecentros de Informaãõ e Negãcios – TIN, uma parceria do Ministãrio do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministãrio do Desenvolvimento, Indãstria e Comãrcio Exterior.

BASF – BASF S.A.

www.basf.com.br

A BASF busca valorizar a cidadania, por meio do comprometimento com seus funcionãrios e as comunidades, investindo recursos e conhecimento no desenvolvimento social, respeitando a cultura e as necessidades das comunidades e do meio ambiente.

Aãçãõ: doaçães de computadores para o programa de Telecentros de Informaãõ e Negãcios – TIN, uma parceria do Ministãrio do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministãrio do Desenvolvimento, Indãstria e Comãrcio Exterior.

Bayer

www.bayer.com.br

Fundado em 1863, o Grupo Bayer consolidou-se como uma das mais importantes e respeitadas indãstrias internacionais, oferecendo ao mercado uma ampla gama de produtos e serviãos que abrange os campos da saãde, agricultura, polãmeros e quãmicos.

Proposta: Doaçãõ de R\$ 100 mil em produtos (aquatabs/pastilha purificadora e aspirina) e ampliaçãõ dos projetos sociais "Bayer vai à Comunidade".

BEMOL – Benchimol, Irmãõ & Cia Ltda.

www.bemol.com.br

A BEMOL preocupa-se com o processo de formaçãõ profissional dos mais carentes, oferecendo aos mesmos oportunidades de desenvolvimento e inserãõ ao mercado de trabalho.

Aãçãõ: Apoio ao prãmio Benchimol para o Programa de Telecentros de Informaãõ e Negãcios – TIN, uma parceria do Ministãrio do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministãrio do

Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Biosintética

www.biosintetica.com.br

A Biosintética tem como missão oferecer à sociedade melhores produtos e serviços, que possam auxiliar as instituições, os médicos, os cuidadores e os pacientes na prevenção e no tratamento das doenças, em benefício da saúde pública e do bem-estar humano.

Proposta: SOPÃO - doação de 300 porções diárias de sopa a uma comunidade carente de Taboão da Serra (SP); Alfabetização Solidária: participação financeira para erradicar o analfabetismo em Novo Lino (CE); Doação de medicamentos genéricos às diversas instituições perfazendo o total no primeiro semestre de R\$ 1.232.000,00; Contribuição mensal à Fundação Abrinq; Doação de medicamento de um valor mensal ao Fome Zero ao governo federal ou para entidades/comunidades a serem designadas.

Boticário – O Boticário Franchising S.A.

www.boticario.com.br

O Boticário destina aproximadamente 1% da receita líquida para o Investimento Social Privado, e foca suas ações na preservação do meio ambiente e na disseminação da cultura e da educação.

Ações: Apoio ao prêmio Benchimol para o Programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Brasil Telecom

www.brasiltelecom.com.br

O Programa de Inclusão Digital da Brasil Telecom tem o compromisso de promover a democratização digital, fazendo com que a população participe de cursos rápidos de informática, dando a oportunidade de navegar pela web a todo o público interessado.

Ações: Doações de computadores para o programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

BOSCH – Instituto Robert Bosch

www.bosch.com.br

Responsabilidade Social Empresarial na visão da Bosch é utilizar de práticas cujos objetivos não são apenas reduzir os problemas sociais, mas contribuir para o desenvolvimento econômico sustentável, por meio da condução dos negócios, de tal forma que a empresa torne-se um agente de evolução social, suprimindo as demandas atuais e futuras, desde a concepção de seus produtos até a sua utilização pelo consumidor final, contemplando a cadeia de suprimentos, o processo industrial, a gestão dos colaboradores e o atendimento ao cliente.

Ações: Apoio ao programa de treinamento de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

CAIXA – Caixa Econômica Federal

www.caixa.gov.br

O programa de inclusão digital da CAIXA está alinhado à política governamental para a eliminação dos altos índices de exclusão digital por meio de doações de microcomputadores, instalação de Suítes de Escritórios e Sistemas Operacionais em Software Livre.

Ações: Doações de microcomputadores para o programa de Telecentros de Informação e

NegÃ3cios – TIN, uma parceria do MinistÃ©rio do Desenvolvimento Social e Combate Ã Fome e o MinistÃ©rio do Desenvolvimento, IndÃºstria e ComÃ©rcio Exterior.

Cedro e Cachoeira – Cia de FiaÃ§Ã£o e Tecidos Cedro e Cachoeira
www.cedro.ind.br

O projeto de inclusÃ£o digital da Cia Cedro e Cachoeira constitui-se em um ambiente voltado para a oferta de cursos e treinamentos (presenciais e Ã distÃ¢ncia), informaÃ§Ãµes, serviÃ§os e oportunidades de negÃ3cios.

AÃ§Ã£o: Apoio ao Programa de Telecentros de InformaÃ§Ã£o e NegÃ3cios – TIN, uma parceria do MinistÃ©rio do Desenvolvimento Social e Combate Ã Fome e o MinistÃ©rio do Desenvolvimento, IndÃºstria e ComÃ©rcio Exterior.

CBMM - Companhia Brasileira de Metalurgia e MineraÃ§Ã£o

www.cbmm.com.br

Fundada em 1955, a CBMM - Companhia Brasileira de Metalurgia e MineraÃ§Ã£o, Ã© uma empresa privada dedicada Ã extraÃ§Ã£o, processamento, fabricaÃ§Ã£o e comercializaÃ§Ã£o de produtos a base de niobium.

Proposta: DoaÃ§Ã£o em recursos financeiros.

Ceasa - Campinas

www.ceasacampinas.com.br

Fundada em 1972 e operando desde 1975, a Ceasa-Campinas Ã© uma empresa de capital misto tendo 99,9% das aÃ§Ãµes sob controle da Prefeitura Municipal da cidade. Tem abrangÃªncia internacional recebendo produtos de mais de 700 localidades do Brasil e do mundo e abastecendo por volta de 500 municÃ­pios. Exporta principalmente para paÃ­ses latino-americanos.

Proposta: Programa de seguranÃ§a alimentar (merenda escolar, banco de alimentos e restaurante popular).

CEPLAC - ComissÃ£o Executiva do Plano da Lavoura Cacaueira

www.ceplac.gov.br

A missÃ£o da CEPLAC Ã© promover a competitividade e sustentabilidade dos segmentos agropecuÃ¡rio, agroflorestal e agroindustrial para o desenvolvimento das regiÃµes produtoras de cacau, tendo o cliente como parceiro. Ã um Ã³rgÃ£o do MinistÃ©rio da Agricultura, PecuÃ¡ria e Abastecimento, atua em seis estados do Brasil: Bahia, EspÃ­rito Santo, ParÃ¡, Amazonas, RondÃ©nia e Mato Grosso.

Proposta: ServiÃ§os de pesquisa, extensÃ£o rural e educaÃ§Ã£o. GeraÃ§Ã£o e difusÃ£o de tecnologias para o desenvolvimento da cacauicultura.

CGTEE - Companhia de GeraÃ§Ã£o TÃ©rmica de Energia ElÃ©trica

www.cgtee.gov.br

Criada a partir da reestruturaÃ§Ã£o societÃ¡ria da CEEE. A Companhia foi constituÃ­da em julho de 1997. Em novembro de 1998, seu controle acionÃ¡rio foi transferido para a UniÃ£o. Posteriormente, em 31 de julho de 2000, a CGTEE tornou-se uma empresa do Sistema ELETROBRÃ“S. A CGTEE possui os direitos de exploraÃ§Ã£o e produÃ§Ã£o de energia elÃ©trica atravÃ©s de suas usinas termelÃ©tricas instaladas no Estado do Rio Grande do Sul.

Proposta: ProduÃ§Ã£o de forma cooperada de tijolos a partir do reaproveitamento da cinza das usinas. A empresa viabilizarÃ¡ economicamente o produto, sendo responsÃ¡vel pelo crescimento econÃ´mico social, aliado Ã preservaÃ§Ã£o do meio ambiente.

CHESF - Companhia HidrelÃ©trica do SÃ£o Francisco

www.chesf.gov.br

Com mais de 50 anos de atuaÃ§Ã£o, a CHESF - Companhia HidroelÃ©trica do SÃ£o Francisco Ã© uma das maiores e mais importantes empresas do setor elÃ©trico brasileiro. Ela atua na produÃ§Ã£o, transmissÃ£o e

comercializa a energia elétrica, suprindo, principalmente, oito estados nordestinos – Alagoas, Bahia, Ceará, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Norte e Sergipe. Sua área de abrangência é de 1,2 milhão de quilômetros quadrados, o equivalente a 14,3% do território brasileiro, beneficiando mais de 40 milhões de habitantes.

Proposta: Adesão ao programa Primeiro Emprego. Projetos de segurança alimentar para comunidades rurais nas microrregiões de influência dos aproveitamentos hidroelétricos. Projetos de olericultura, caprinocultura, apicultura e ovinocultura.

Cia Muller de Bebidas

www.ciamuller.com.br

A Companhia Muller possui a maior planta de engarrafamento do mundo e sua meta é levar seus produtos a outros países, expandindo e conquistando novos mercados.

Proposta: Serviços de apoio logístico

Citibank S.A.

www.citibank.com.br

O Citibank desenvolve ações voltadas aos públicos com os quais se relaciona, incluindo funcionários, clientes e comunidades onde atua, por meio da Fundação Citi. Investe em projetos sociais nas seguintes áreas: educação financeira, reforço ao ensino básico e profissionalizante, empreendedorismo, desenvolvimento sustentável de comunidades, meio ambiente e cultura.

Ação: Doações de computadores para o programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

CNPq – Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico

www.cnpq.br

O Conselho Nacional de Desenvolvimento Científico e Tecnológico (CNPq) é uma Fundação, vinculada ao Ministério da Ciência e Tecnologia (MCT), para o apoio à pesquisa brasileira.

Contribuindo diretamente para a formação de pesquisadores (mestres, doutores e especialistas em várias áreas de conhecimento), o CNPq é, desde sua criação, até hoje, uma das maiores e mais sólidas estruturas públicas de apoio à Ciência, Tecnologia e Inovação (CT&I) dos países em desenvolvimento.

Proposta: Mobilização das universidades para a solução de problemas nas comunidades de baixa renda e bolsa de iniciação ao trabalho.

CNT - Confederação Nacional de Transportes

www.cnt.org.br

Uma das principais entidades sindicais de grau superior do país, a CNT representa a categoria econômica do transporte e promove o desenvolvimento do setor e a defesa dos interesses dos transportadores.

Proposta: Serviços de apoio logístico

Cobra Tecnologia

www.cobra.com.br

A COBRA foi a primeira empresa a desenvolver, produzir e comercializar tecnologia genuinamente nacional, no segmento de informática. Nos anos 90, já fazendo parte do conglomerado Banco do Brasil, torna-se integradora de soluções: específica, comercializa, implanta, treina e presta assistência técnica em todo o país para equipamentos das maiores empresas desenvolvedoras mundiais.

Proposta: Capacitação profissional.

Coca-Cola

www.cocacolabrazil.com.br

A Coca-Cola Brasil com o seu programa de inclusão digital, tem como objetivo ensinar Informática a jovens carentes a partir de 16 anos, preparando-os para enfrentar os desafios do mercado de trabalho. Apoio ao prêmio Benchmark para o Programa de Telecentros de Informática e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

CODEVASF – Companhia de Desenvolvimento dos Vales do São Francisco e do Parnaíba
www.codevasf.gov.br

Ao longo de seus 26 anos de atuação, os programas e as ações da CODEVASF têm como foco principal o desenvolvimento regional e os estudos sobre o potencial hidroagrícola dos Vales do São Francisco e do Parnaíba. A revitalização da bacia do rio São Francisco, os Arranjos Produtivos Locais (APL), o Plano de Ação para o Desenvolvimento Integrado da Bacia do Parnaíba (Planap), o Programa de Desenvolvimento Florestal e as Ações Ambientais permitem que a Companhia crie novas perspectivas e oportunidades para a comunidade. Um dos programas de maior alcance social da CODEVASF é o Projeto Amanhã, fundado em 1993, que capacita jovens na faixa etária de 14 a 26 anos, nas áreas de caprinovinocultura, apicultura, piscicultura e fruticultura ao longo dos vales dos rios São Francisco e Parnaíba.

Proposta: apoiar o desenvolvimento regional.

COEP – Comitê de Entidades no Combate à Fome e pela Vida

www.coeprasil.org.br

O COEP foi criado em 1993, resultado do intenso movimento de mobilização da sociedade civil, liderado pelo sociólogo Herbert de Souza-Betinho, frente ao quadro inaceitável de pobreza instalado no país. Reunindo cerca de 700 entidades distribuídas em 27 comitês estaduais, incluindo organizações públicas e privadas o COEP constitui uma grande rede de mobilização social, que incentiva iniciativas de promoção do desenvolvimento humano e social. Ao colocar na ordem do dia das entidades associadas, o debate sobre sua responsabilidade no combate à miséria, o COEP propôs uma mudança na cultura das organizações. Nesse sentido, estimula a ação conjunta entidade/empregados e a adoção de práticas administrativas que contribuam na construção da cidadania.

Proposta: Implementação do Banco de dados de Ações dos Parceiros do Fome Zero. O serviço prestado pela rede nacional de mobilização social se estende a toda a sociedade. O espaço está aberto para a divulgação de programas, projetos, ações, ideias e demais iniciativas sociais de qualquer instituição, seja ela pública ou privada, organizações da sociedade civil e outras, incluindo também pessoas físicas.

Comitato Italiano Dell'acqua

Rede de ONGs italianas que lutam pelo uso sustentável da água e contra a privatização do recurso natural.

Proposta: Rede de contatos para uma exportação direta equânime e justa a favor dos produtores agrícolas e artesãos locais. Apoio à construção de padarias. Apoio à construção de cisternas e outras ações da ASA.

Companhia Vale do Rio Doce

www.cvrd.com.br

Com o intuito de explorar as minas de minério de ferro do Quadrilátero Ferrífero, no estado de Minas Gerais, a Companhia Vale do Rio Doce foi fundada em 1942. Empresa estatal até então, em 1997 a Vale foi privatizada, sendo adquirida pelo Consórcio Brasil, transformando-se, ao longo do tempo, na maior mineradora diversificada das Américas e maior prestadora de serviços de logística do Brasil, além de participar do setor de geração de energia elétrica. Atualmente a Vale é um dos mais importantes e produtivos grupos empresariais brasileiros, com atuação internacional e clientes em mais de 30 países.

Proposta: Serviços de apoio logístico

CONAB - Companhia Nacional de Abastecimento

www.conab.gov.br

A CONAB é a agência oficial do Governo Federal, vinculada ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, encarregada de gerir as políticas agrícolas e de abastecimento, visando assegurar o atendimento das necessidades básicas da sociedade, preservando e estimulando os mecanismos de mercado. A Companhia atua em todo território nacional, por meio de suas Superintendências Regionais.

Proposta: A empresa executa a distribuição de cestas alimentares para comunidades indígenas, quilombolas e acampamentos de agricultores sem terra etc, e o Programa de Aquisição de Alimentos da Agricultura Familiar, na modalidade Compra Direta. Ela também atua no recebimento de doações de gêneros alimentícios recebidos pelo Fome Zero, com a guarda, transporte e distribuição.

CONFEA – Conselho Federal de Engenharia, Arquitetura e Agronomia

www.confex.org.br

O programa de inclusão digital do CONFEA tem como objetivo garantir o acesso a conteúdos corporativos por meio de linguagens modernas, contemplando a socialização do conhecimento para o exercício da cidadania.

Atuação: Apoio ao prêmio Benchimol para o Programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

CONSAD – parceiro Fome Zero

CONSAD

O CONSAD – Conselho de Segurança Alimentar e de Desenvolvimento Local – caracteriza-se como uma nova institucionalidade que busca proporcionar uma cooperação entre o poder público e a sociedade civil – representado, respectivamente, por um e dois terços – para que juntos possam discutir, planejar, decidir e implantar as ações voltadas para a segurança alimentar, o desenvolvimento local e a melhoria das condições de vida das populações envolvidas. Atualmente existem 40 consórcios, que reúnem municípios com afinidades históricas, econômicas, culturais ou sociais, criando uma articulação territorial que possibilite a realização de ações conjuntas, geração de investimentos, trabalho e renda.

Proposta: Tornar permanente a articulação entre o poder público e a sociedade civil para a promoção de ações de segurança alimentar e desenvolvimento local, de forma institucionalizada, visando prioritariamente integrar na esfera da produção, comercialização, consumo e crédito o conjunto da população que vive em condições precárias de alimentação.

COTEMINAS – Companhia de Tecidos Norte de Minas S.A.

www.coteminas.com.br

A Coteminas opera com tecnologia de ponta e aguçada sensibilidade social e se preocupa com a sensibilidade social, refletida na ação desenvolvida pelo Centro Educacional e Médico-Odontológico de Montes Claros, assim como a assistência social existente em todas as unidades da empresa.

Atuação: Aporte de equipamentos para o Programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

COPEL - Companhia Paranaense de Energia

www.copel.com

A COPEL tem a missão de gerar, transmitir, distribuir e comercializar energia, bem como prestar serviços correlatos, promovendo desenvolvimento sustentável com retorno para a sociedade paranaense.

Proposta: Doação em dinheiro, programas e projetos alinhados ao Fome Zero como Programa Luz

Fraterna, Programa GÃªnesis, Projeto Luz das Letras, Programa de Voluntariado Corporativo Eletricidadania.

Correios

www.correios.com.br

Os Correios estÃ£o presentes, rigorosamente, com pelo menos uma agÃªncia, em todos os 5.561 municÃ­pios atualmente existentes no Brasil. Como nenhuma outra instituiÃ§Ã£o, os Correios tem forte presenÃ§a na vida dos brasileiros e se constituem num importante fator de integraÃ§Ã£o nacional pela natureza dos serviÃ§os que presta, seja nos grandes centros urbanos, seja nos lugares os mais remotos e de difÃ­cil acesso.

Proposta: Apoio aos Bancos de Alimentos, prestaÃ§Ã£o de serviÃ§os de apoio logÃ­stico e incentivo ao voluntariado.

CTIS InformÃ¡tica

www.ctis.com.br

A CTIS colabora atravÃ©s de serviÃ§os informatizados no relacionamento entre o programa e a populaÃ§Ã£o brasileira, atuando nos canais de comunicaÃ§Ã£o, Internet e telefonia.

Proposta: Apoio ao funcionamento da Central de Relacionamento Fome Zero (0800-707-2003)

Cycle Mobile Solutions

www.cyclelogic.com.br

Seja atravÃ©s de aplicativos interativos de informaÃ§Ãµes ou entretenimento, a CycleLogic abrange a experiÃªncia tecnolÃ³gica e de negÃ³cios por meio de uma soluÃ§Ã£o que inclui interfaces mÃ³veis e de Web, oferecendo aplicativos que podem ser acessados por diversos mÃ©todos. Esse desenvolvimento oferece soluÃ§Ãµes integradas e de alto desempenho para Operadoras de Telefones Celulares, Provedores de ServiÃ§os e empresas de MÃ­dia.

Proposta: Utilizar recursos de divulgaÃ§Ã£o atravÃ©s de BroadCasts e outros meios para promover um boletim de notÃ­cias.

DaimlerChrysler do Brasil

www.daimlerchrysler.com.br

A DaimlerChrysler do Brasil, alinhada aos princÃ­pios de Responsabilidade Social adotados por todo o grupo, atua por meio de desenvolvimento de projetos e aÃ§Ãµes sociais voltados Ã s comunidades, visando a promover a inclusÃ£o social de adolescentes e jovens por meio do processo de educaÃ§Ã£o e profissionalizaÃ§Ã£o.

AÃ§Ã£o: DoaÃ§Ãµes de microcomputadores para o Programa de Telecentros de InformaÃ§Ã£o e NegÃ³cios – TIN, uma parceria do MinistÃ©rio do Desenvolvimento Social e Combate Ã Fome e o MinistÃ©rio do Desenvolvimento, IndÃºstria e ComÃ©rcio Exterior.

DATAPREV - Empresa de Processamento de Dados da PrevidÃªncia Social

www.dataprev.gov.br

A Empresa de Processamento de Dados da PrevidÃªncia Social – DATAPREV Ã© uma empresa pÃºblica instituÃ­da em novembro de 1974 que segue informatizando os diversos Ã³rgÃ£os previdenciÃ¡rios e contribuindo para que o segurado receba um atendimento de qualidade.

Proposta: doaÃ§Ã£o de microcomputadores; disponibilizar as instalaÃ§Ãµes de treinamento para uso noturno; Programa de ConscientizaÃ§Ã£o Social da DATAPREV (desenvolvimento de pÃ¡gina na intranet e internet); implantaÃ§Ã£o de polÃ­tica de responsabilidade social.

Digital Consultoria e Publicidade

www.digitalmediavox.gov.br

Atua exclusivamente na Internet e possui o Diga-me, um Instituto de Pesquisa On-line.

Proposta: Consultoria de planejamento de mÃ­dia on-line para divulgaÃ§Ã£o do Fome Zero.

Editora Globo

www.editoraglobo.globo.com

A Editora Globo é uma das empresas que fazem parte das Organizações Globo incluídas entre as maiores do mundo no campo da comunicação de massa.

Proposta: Confecção de cartilhas voltadas à Educação Alimentar.

Eletrobrás - Centrais Elétricas Brasileiras

www.eletrobras.gov.br

A empresa atua como agente do Governo Brasileiro, com funções empresariais de coordenação e de integração do setor elétrico no país. A empresa produz, através de suas subsidiárias, quase 60% da energia elétrica produzida no país e possui 64% da transmissão em linhas de tensão superior a 230 kV. A Eletrobrás atua, também, no relacionamento internacional, na gestão ambiental, e em programas de eletrificação rural e combate ao desperdício de energia.

Proposta: Mobilizar as representantes do Grupo Eletrobrás, consolidando o compromisso com o combate à pobreza e promoção da cidadania, assim como incorporar o conceito de responsabilidade social ao Grupo.

Eletronorte - Centrais Elétricas do Norte do Brasil

www.eln.gov.br

A Eletronorte, empresa subsidiária da Eletrobrás, concessionária de serviços públicos de energia elétrica, tem como missão atender ao mercado de energia elétrica, integrando-se ao desenvolvimento de sua área de atuação, a Eletronorte tem coordenado e executado o desenvolvimento dos sistemas de energia elétrica na região Norte, objetivando garantir o suprimento às concessionárias estaduais e o fornecimento aos grandes consumidores da indústria eletrointensivos, a distribuição de Manaus e Boa Vista, através de suas subsidiárias integrais Manaus Energia S.A. e Boa Vista Energia S.A., além de fomentar o desenvolvimento regional.

Proposta: Projeto de inclusão digital; Ações de emergenciais: mobilização dos funcionários para doação. Apoio a comunidades de lixo, creches e comunidades carentes; Ações sócio-culturais e esportivas; Ações de cidadania: oficinas e palestras educativas para crianças.

Eletronuclear

www.eletronuclear.gov.br

A Eletronuclear foi criada em 1997, como resultado da fusão da área nuclear de FURNAS Centrais Elétricas S.A., responsável pela operação de Angra 1 e pela construção de Angra 2, com a NUCLEN, empresa de engenharia detentora da tecnologia de projeto de Angra 2 e 3. Dessa forma, a empresa dispõe de competência e capacidade técnica nas áreas de projeto, construção e operação de usinas nucleoeletricas.

Proposta: A Eletronuclear apresentou 42 projetos em andamento e desenvolvimento baseados nas seguintes vertentes: Combate à Fome, com ações pertinentes ao desenvolvimento da saúde com qualidade nas áreas de assistência ambulatorial, hospitalar e campanhas preventivas; Geração de trabalho e renda, com o incentivo à criação de cooperativas Promoção da cidadania, com inserção da população no Brasil legal. Capacitação de jovens, com ações no campo da educação, particularmente de formação de mão-de-obra da região. Preservação do Meio ambiente, apoio cultural do desenvolvimento de infra-estrutura da região cabe ressaltar que as ações são de caráter estruturantes, visando a melhoria da qualidade de vida da população da região circunvizinha à central Nuclear almirante Alvaro Alberto CNAE.

Eletrosul - Empresa Transmissora de Energia do Sul do Brasil

www.eletrosul.gov.br

A Empresa Transmissora de Energia Elétrica do Sul do Brasil S.A. - Eletrosul é subsidiária da Eletrobrás e vinculada ao Ministério de Minas e Energia, é uma sociedade anônima de capital fechado que atua no segmento de transmissão de energia em alta e extra-alta tensão. Seu sistema de transmissão

está localizado nos estados da Região Sul e no Mato Grosso do Sul que responde 17% do mercado de energia elétrica do País. O sistema de transmissão da Eletrosul tem como funções principais interligar as fontes de energia elétrica aos mercados consumidores; integrar os mercados consumidores de energia elétrica; garantir o livre acesso ao sistema de transmissão, criando condições para que ocorra a competição; viabilizar a importação de energia elétrica dos demais países do Mercosul e garantir a qualidade da energia nos pontos de suprimento.

Proposta: A Eletrosul desenvolve projetos sociais em 33, tais como: Construção de consultório odontológico e psicológico, salas de aula, banheiros, brinquedoteca, centro cultural; Implantação de hortas e roças nas faixas de linha de transmissão; implantação do programa empresarial de voluntários.

Embratel

www.embratel.com.br

A Embratel aumenta o poder de comunicação dos brasileiros, em qualquer lugar do mundo, oferecendo soluções em telefonia, dados e internet. É a maior backbone da América Latina e a única rede nacional de fibras ópticas; está sob seu controle uma rede de vários satélites de alcance mundial; é por meio de seu amplo portfólio de soluções que algumas empresas do país trafegam dados, utilizam serviços de telefonia avançada e conectam suas redes corporativas.

Proposta: Apoio ao funcionamento da Central de Relacionamento Fome Zero (0800-707-2003)

Embrapa - Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária

www.embrapa.gov.br

A Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária - Embrapa, vinculada ao Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento, foi criada em 26 de abril de 1973. Sua missão é viabilizar soluções para o desenvolvimento sustentável do agronegócio brasileiro por meio de geração, adaptação e transferência de conhecimentos e tecnologias, em benefício da sociedade.

Propostas: São várias ações, desenvolvidas com os seguintes focos – Semi-árido; Comunidades Indígenas; Assentamento Rurais; e Periferias Urbanas. Transferência de tecnologia, implantação de Bancos de Sementes e capacitação são alguns exemplos de atividades.

Emergency

<http://www.emergency.it>

ONG italiana, fundada em 1994, especializada na construção e equipagem de hospitais de emergências e atendimento hospitalar em áreas de guerra. A entidade já atuou nos seguintes países: Afeganistão, Iraque, Serra Leoa, Etiópia, Ruanda, entre outros. A parceria com o Fome Zero é o ponto de partida da atuação da ONG na América Latina.

Proposta: Melhoramento de assistência médica e cirúrgica na região de Picos (PI) por meio de construção de hospital.

Exército Brasileiro

www.exercito.gov.br

O programa de inclusão digital do Exército Brasileiro tem como objetivo principal capacitar os soldados que anualmente prestam o serviço militar para operarem os equipamentos nos quartéis e no meio civil após a desincorporação.

Ação: Apoio ao Programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

FAB – Força Armada Brasileira

www.fab.mil.br

A FAB vem conjugando esforços em prol de objetivos comuns, incentivando ações que geram inclusão social com redução das desigualdades sociais; oportunidades de emprego e renda, promoção e expansão da cidadania e fortalecimento da democracia.
Ação: Utiliza seu contingente para promover ações sociais em benefício da população brasileira.

Faça Parte – Instituto Brasil Voluntário

www.facaparte.org.br

O FAÇA PARTE é uma organização social nascida em 2001, Ano Internacional do Voluntário, com a missão de promover o voluntariado no Brasil e atualmente dirige sua atenção e seus esforços para mais uma temática significativa: o voluntariado jovem. O FAÇA PARTE - Instituto Brasil Voluntário trata-se de uma organização sem fins lucrativos, sem vínculos político-partidários ou religiosos e com o objetivo de

incentivar e promover ações de voluntariado em todas as esferas sociais.

Proposta: Rede de voluntariado e cartilhas educativas.

FAPEAM – Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado do Amazonas

www.fapeam.am.gov.br

A FAPEAM investe em mais de vinte programas, abrangendo todos os níveis de educação, com financiamentos de bolsas e apoio em diversos programas de desenvolvimento humano.

Ação: Apoio ao prêmio Benchimol para o Programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

FAPEMIG – Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de Minas Gerais

www.fapemig.br

O programa de inclusão digital da FAPEMIG visa à inclusão digital de pequenos empreendedores e da comunidade de baixa renda, tratando de reunir esforços no sentido de inserir as micros e pequenas empresas no mundo digital, aproximando os empreendedores das comunidades de negócios no país e no exterior.

Ação: Apoio ao Programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Febraban

www.febraban.org.br

Fundada em 1967, a Febraban é a principal entidade representativa do setor bancário brasileiro. Seus 129 associados - de um universo de 161 (em 2003) instituiu ações bancárias - detém 97,46% do total de ativos do sistema e 94,19% do patrimônio, o que reforça de forma expressiva o papel da entidade como porta-voz dos bancos brasileiros. A Febraban atua tanto no País quanto em âmbito internacional, como afiliada da Federação Latino-Americana de Bancos (Felaban).

Proposta: Apoio ao Programa 1 Milhão de Cisternas da ASA.

Febrafarma

www.febrafarma.org.br

A Federação Brasileira da Indústria Farmacêutica (Febrafarma) foi criada oficialmente no dia 14 de junho de 2002 e reúne 15 entidades representativas do setor - Abimip, Abrasp, Alanac, Interfarma, Grupo Prá Genéricos, Sindifar, Sindquímica, Sindusfarma, Sindusfarq, Sinfacope, Sinfar, Sinqfar, Sinqifar, Sinqifar-NP e Sinqfesc, que agrupam 252 fabricantes de medicamentos. O setor teve faturamento em torno de US\$ 5,56 bilhões em 2003. Dos laboratórios representados pela Febrafarma, 48 (19%) têm capital estrangeiro e 204 (81%) têm capital nacional. As multinacionais respondem por 70% das vendas para o mercado interno, excluindo a parcela de compra feita pelo governo.

Propostas: Projeto "Me Conte a Sua História", em parceria com faculdades de comunicação - livro contando histórias de vida e recordações dos idosos assistidos por instituições geriátricas. Toda a verba arrecadada é revertida para as próprias instituições; Doação de medicamentos; Incentivar as empresas do setor farmacêutico a implantar projetos de responsabilidade social e colaborar com famílias em situação de pobreza.

FIEAC – Federação das Indústrias do Estado do Acre
www.fieac.org.br

A Federação das Indústrias do Estado do Acre possui um Conselho Temático de Responsabilidade Social cuja principal atribuição consiste em assessorar a Direção da instituição em assuntos ligados a esta área para a capacitação e o desenvolvimento da região.

Atuação: Implantação do Programa de Telecentro de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Fiocruz – Fundação Oswaldo Cruz
www.fiocruz.br

A Fundação Oswaldo Cruz - FIOCRUZ, vinculada ao Ministério da Saúde do Brasil, desenvolve atividades na área da ciência e tecnologia em saúde, incluindo atividades de pesquisa básica e aplicada, ensino, assistência hospitalar e ambulatorial de referência, formulação de estratégias de saúde pública, informação e difusão, formação de recursos humanos, produção de vacinas, medicamentos, kits de diagnósticos e reagentes, controle de qualidade e desenvolvimento de tecnologias para a saúde.

Proposta: Projetos sociais voltados para educação, formação e geração de trabalho e renda. Ensino fundamental para trabalhadores e prestadores de serviços; contratação de deficientes auditivos; cursos de formação para jovens carentes; trabalho de reciclagem de lixo.

Franca Feiras
www.franca.com.br

A Franca Feiras e Empreendimentos hoje considerada uma das maiores promotoras de feiras de negócios da América Latina, é responsável pela realização de eventos de diferentes segmentos da economia nacional.

Proposta: Apoio à organização de eventos para articular ações de responsabilidade social em favor do Fome Zero.

FUCAPI – Fundação Centro de Análise, Pesquisa e Inovação Tecnológica
www.fucapi.br

Visando ao cumprimento e ao fortalecimento de seus valores, a FUCAPI propõe a ampliação dos horizontes institucionais para a atuação do voluntariado. Essa iniciativa contribui de forma concreta e sistemática para a construção de uma sociedade mais justa e próspera, proporcionando o crescimento pessoal de cada um dos participantes, sejam eles voluntários ou beneficiários dessas ações.

Atuação: doação de computadores para o programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

FUNDASV – Fundação São Vicente
www.fundasv.org.br

A Fundasv tem como finalidade básica promover e apoiar o desenvolvimento cultural, científico e de prestação de serviços nas áreas do conhecimento, inclusive com transferência de tecnologia e de incentivo à pesquisa.

Proposta: Implantação de usina de processamento de soja / UNISOJA. O resultado da operação será de dispor de suplementação alimentar para a merenda escolar de populações especiais e hospitais, atingindo uma população de 15.000 habitantes.

Fundação Bradesco
www.fundacaobradesco.org.br

A Fundação Bradesco tem como objetivo proporcionar ensino formal de qualidade para crianças, jovens e adultos, para que possam alcançar sua realização pessoal por meio do trabalho e do efetivo exercício da cidadania.

Atuação: Implantação de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

FUNTAC – Fundação de Tecnologia do Estado do Acre.
www.funtac.ac.gov.br

A FUNTAC prioriza o uso sustentável dos recursos naturais locais, em busca da melhoria de vida da população, contribuindo dessa forma, com o desenvolvimento científico e tecnológico dos setores privado e público do Estado do Acre.

Atuação: doações de equipamentos para o programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Furnas Centrais Elétricas
www.furnas.com.br

Furnas atua em oito estados e tem um papel destacado na promoção da cidadania seja com ações diretas, iniciativas voluntárias de seus funcionários e pela participação ativa no COEP (Comitê de Entidades no Combate à Fome e pela Vida), uma rede nacional de mobilização. Promove também projetos relativos à conservação e uso racional de energia com ações educativas, implantação de metodologias em escolas e capacitação de multiplicadores em educação ambiental, entre outros.

Proposta: Apoiar o desenvolvimento de projetos e ações nas comunidades vizinhas às 40 bases geográficas de Furnas. Disponibilização de terras em áreas próximas às áreas geográficas para implantação de hortas comunitárias.

Grupo Brasilinvest
www.brasilinvest.com.br

O Brasilinvest tem como missão assessorar investidores internacionais na implantação, associação ou aquisição de negócios no Brasil, multiplicando potenciais, gerando investimentos e remuneração adequada do capital; desempenhar papel de liderança na economia brasileira, identificando oportunidades de investimentos e parcerias em setores de forte capacidade de expansão e retorno; e auxiliar empresas brasileiras na forma de parcerias para a inserção competitiva no mercado externo.

Proposta: Doação de 350 mil refeições (sopas)

Grupo Pão de Açúcar
www.grupopaodeacucar.com.br

O Grupo Pão de Açúcar mantém permanente inovação e renovação. Com o conceito de multiformato, o Grupo administra quatro divisões, os supermercados Pão de Açúcar e Compre Bem Barateiro, os hipermercados Extra, e as lojas de eletrodomésticos Extra Eletro, além do comércio eletrônico Pão de Açúcar Delivery e Extra.com, que permitem atender às necessidades específicas de diferentes tipos de consumidores. A mais nova associação foi realizada com a rede Sendas.

Proposta: Postos de coleta de Alimentos, ações de apoio à Economia Solidária e apoio ao Primeiro

Emprego de jovens.

Grupo Skill

www.skills.com.br

O Grupo Skill iniciou suas atividades em janeiro de 1979 e desde então vem sendo parceiro de seus clientes ligados à distribuição de mercadorias e produtos.

Proposta: Desenvolvimento do projeto “Fazendo Acontecer”, que envolve a construção de pontos artesanais e postos médicos em Tabira (PE) e Lagoinha (PB).

Grupo Telefônica

www.telefonica.com.br/index.shtml

A Telefônica está entre os líderes mundiais do setor das telecomunicações. Sua atividade está centrada basicamente nos negócios de telefonia fixa e telefonia móvel, tendo a banda larga como ferramenta chave para o desenvolvimento de ambos os negócios. Sua presença é significativa em dezesseis países, embora tenha operações de maior ou menor importância em cerca de 40 países. A Telefônica é uma empresa totalmente privada que conta com quase 1,7 milhões de acionistas diretos.

Proposta: Apoio ao funcionamento da Central de Relacionamento Fome Zero (0800-707-2003)

Grupo Unipar

www.unipar-sp.com.br

Na última década, acompanhando a tendência mundial de globalização, a UNIPAR foi gradativamente trocando seu perfil abrangente e multissetorial por um enfoque mais específico, tanto em termos geográficos – centrou seus investimentos no eixo Rio-São Paulo – quanto em termos de produção – hoje direcionada para as petroquímicas de primeira e segunda geração.

Proposta: Doação de 1.000 cestas básicas por mês, durante 4 anos, na região do ABC-SP; auxílio à APAE com investimento em infra-estrutura e doações de resíduos do produto para que sejam vendidos como forma de levantamento de recursos.

HP - HP do Brasil Ltda.

HP Brasil Ltda

www.hp.com.br

A HP do Brasil aplica vários programas de educação e capacitação de jovens, investindo em comitês nas Comunidades, além de apoio e parcerias com outras instituições preocupadas com o desenvolvimento social e cultural do país.

Atuação: Aporte de equipamentos para o Programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

HONDA – Honda South America

www.honda.com.br

A Honda South America desenvolve projetos sociais para a capacitação de milhares de usuários para a inclusão digital e o desenvolvimento intelectual das populações mais carentes.

Atuação: Aporte de equipamentos para o Programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

iBest

www.ibest.com.br

O iBest é um Portal de informações e serviço de conexão à internet, gratuito e de alta qualidade.

No Portal iBest, é possível acessar as últimas notícias do mundo inteiro e ainda usufruir todo o conteúdo dos sites parceiros. O Prêmio iBest é reconhecido como o maior prêmio da internet brasileira.

Sempre buscando incentivar as empresas a investirem em seus Web sites - contribuindo dessa maneira para o desenvolvimento da Rede no Brasil.

Proposta: Hospedagem do site fome zero.

IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística

www.ibge.gov.br

O IBGE se constitui no principal provedor de dados e informações do país, que atendem às necessidades dos mais diversos segmentos da sociedade civil, bem como dos órgãos das esferas governamentais federal, estadual e municipal.

Proposta: Apoio a trabalhos estatísticos e geocientíficos e disponibilizar informações de natureza estatística relativas à situação demográfica, econômica, social, ambiental e administrativa do país.

IBRAF - Instituto Brasileiro de Frutas

www.ibraf.org.br

O IBRAF - Instituto Brasileiro de Frutas foi criado em 1990, por lideranças do setor frutícola, para divulgar informações técnicas e mercadológicas aos produtores e a todo o agronegócio da fruticultura. Apesar de ser uma organização privada, sem fins lucrativos, o IBRAF investiu na busca destas informações para difundir-las entre seus associados e a todos aqueles que se interessam ou pesquisam sobre fruticultura.

Proposta: O IBRAF e as associações coligadas se propõem a fazer gestões aos exportadores para que, de forma voluntária, contribuam com US\$ 0,01 (um centavo de dólar) por caixa de fruta exportada.

Igiessa Tour Operator

<http://www.igiessa.com>

Operadora de turismo com sede em Roma, na Itália, com mais de 30 anos de atuação na América do Sul.

Proposta: Divulgação do Brasil na Itália, através de produtos e turismo.

INCRA - Instituto Nacional de Colonização e Reforma Agrária

www.incra.gov.br

O INCRA foi criado em 9 de julho de 1970, através do Decreto nº 1.110. Extinto em 1987, o órgão foi reativado em 29/03/1989, com a função de realizar a reforma agrária e apoiar o desenvolvimento dos assentamentos.

Proposta: Implantação de projeto de promoção de política na área de saúde; projeto de agricultura sustentável; projeto de brinquedotecas; distribuição emergencial de alimentos a famílias sem terra acampadas.

Infraero

www.infraero.gov.br

A Infraero vem construindo e modernizando os aeroportos brasileiros sob uma nova técnica que permite acumular as funções de embarque, desembarque e centro comercial. Baseados nestes conceitos os aeroportos poderão atender, cada vez mais e melhor, diferentes grupos de usuários.

Proposta: 28 projetos no Programa Aeroportos Solidários; disponibilização da infra-estrutura dos aeroportos: terminais de passageiros para instalar totens informativos.

INPI – Instituto Nacional da Propriedade Industrial

www.inpi.gov.br

O INPI aposta na multiplicação dos Telecentros de Informação e Negócios para micro e pequenas empresas, uma vez que incluir o empreendedor brasileiro na sociedade da informação, oferecendo condições necessárias ao acesso as modernas tecnologias.

AÃ§Ã£o: DoaÃ§Ã£mes de computadores para o Programa de Telecentros de InformaÃ§Ã£o e NegÃ³cios – TIN, uma parceria do MinistÃ©rio do Desenvolvimento Social e Combate Ã Fome e o MinistÃ©rio do Desenvolvimento, IndÃºstria e ComÃ©rcio Exterior.

Instituto Ethos

www.ethos.org.br

O Instituto Ethos de Empresas e Responsabilidade Social Ã© uma organizaÃ§Ã£o nÃ£o-governamental criada com a missÃ£o de mobilizar, sensibilizar e ajudar as empresas a gerir seus negÃ³cios de forma socialmente responsÃ¡vel, tornando-as parceiras na construÃ§Ã£o de uma sociedade sustentÃ¡vel e justa. Idealizado por empresÃ¡rios e executivos oriundos do setor privado, o Instituto Ethos Ã© um pÃ³lo de organizaÃ§Ã£o de conhecimento, troca de experiÃªncias e desenvolvimento de ferramentas que auxiliam as empresas a analisar suas prÃ¡ticas de gestÃ£o e aprofundar seus compromissos com a responsabilidade corporativa.

Proposta: Site da sociedade civil em apoio ao Fome Zero (<http://www.fomezero.org.br>); campanha de esclarecimento e mobilizaÃ§Ã£o; publicaÃ§Ãµes; palestras e eventos; banco de dados; consulta via web-site; call-center; boletim eletrÃ´nico.

INT – Instituto Nacional de Tecnologia

www.int.gov.br

O INT - Instituto Nacional de Tecnologia Ã© Ã³rgÃ£o pÃºblico federal da administraÃ§Ã£o direta, pertencente Ã estrutura do MinistÃ©rio da CiÃªncia e Tecnologia - MCT. Com perfil multidisciplinar, o INT trabalha de forma integrada com o setor empresarial, promovendo o desenvolvimento de pesquisas nas Ãreas de QuÃªmica, Tecnologia dos Materiais, Engenharia Industrial, Energia e Meio Ambiente. Realiza consultoria tecnolÃ³gica, serviÃ§os tÃ©cnicos especializados certificaÃ§Ã£o de produtos e atua na formaÃ§Ã£o e capacitaÃ§Ã£o profissional, atravÃ©s de programas de educaÃ§Ã£o continuada e treinamento.

Proposta: AlfabetizaÃ§Ã£o funcional de todos os trabalhadores terceirizados no INT; divulgaÃ§Ã£o do Fome Zero; e desenvolvimento de aÃ§Ãµes sociais voltadas para o corpo funcional e para comunidades carentes.

INTEL – INTEL Semicondutores do Brasil Ltda.

www.intel.com/portugues/

A Intel estÃ¡ fortemente empenhada em fazer com que mais segmentos da populaÃ§Ã£o brasileira tenham acesso Ã Internet e Ã s possibilidades que a tecnologia da informaÃ§Ã£o representa: produtividade, inclusÃ£o social e educaÃ§Ã£o. Para isso, estÃ¡ engajada em uma sÃ©rie de programas e iniciativas. AÃ§Ã£o: DoaÃ§Ã£mes de computadores para o programa de Telecentros de InformaÃ§Ã£o e NegÃ³cios – TIN, uma parceria do MinistÃ©rio do Desenvolvimento Social e Combate Ã Fome e o MinistÃ©rio do Desenvolvimento, IndÃºstria e ComÃ©rcio Exterior.

ISAE/FGV – Instituto Superior e AdministraÃ§Ã£o e Economia da FundaÃ§Ã£o GetÃ³lio Vargas

www.isae.br

O ISAE/FGV atua nas Ãreas da gestÃ£o contemporÃ¢nea em todos os Ãmbitos: ensino, pesquisa e consultoria para gestores e organizaÃ§Ãµes. Toda essa excelÃªncia em ensino jÃ estÃ¡ presente desde 1996 no ParanÃ¡.

Proposta: MobilizaÃ§Ã£o de alunos visando a mobilizaÃ§Ã£o da comunidade empresarial paranaense para o FZ; realizaÃ§Ã£o de atividades em sala de aula que promovam discussÃ£o, reflexÃ£o e elaboraÃ§Ã£o de propostas envolvendo polÃticas do FZ; realizaÃ§Ã£o de concurso interno para apresentaÃ§Ã£o de propostas e projetos envolvendo tema FZ e realizaÃ§Ã£o de eventos e aÃ§Ãµes envolvendo o tema “Combate Ã Fome” pelo NÃºcleo de Responsabilidade Social do ISAE/FGV.

ITAI – Instituto de Tecnologia Aplicada e InovaÃ§Ã£o

www.itai.org.br

O Itai desenvolve o Programa de Implantação de Telecentros desde o ano de 2003, capacitando milhares de usuários no uso da informática e do software livre, com o objetivo de alcançar a inclusão digital das pessoas menos favorecidas e dos micro e pequenos empresários, dando assim oportunidades de geração de renda.

Ação: Aporte de tecnologias de informática para o Programa de Telecentros de Informática e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Itaipu Binacional

www.itaipu.gov.br

O programa de inclusão digital da Itaipu Binacional tem como objetivos fundamentais o fortalecimento da cidadania, o combate à pobreza e o desenvolvimento sócio-econômico das comunidades mais carentes.

Ação: Desenvolvimento de tecnologia de informática para o Programa de Telecentros de Informática e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Jornal A Tarde

www.atarde.com.br

Jornal do Norte-Nordeste que registra o cotidiano da Bahia com ética, independência e imparcialidade. Possui a missão de levar aos leitores as notícias com qualidade.

Proposta: Cessão de espaço para divulgação, mobilização e sensibilização para o Fome Zero.

Kraft Foods Brasil

www.kraftfoods.com.br

A Kraft Foods Brasil é subsidiária da norte-americana Kraft Foods Inc., a maior empresa de alimentos dos Estados Unidos e a segunda no mundo, com 100 anos de existência, cerca de 200 fábricas no mundo e produtos comercializados em mais de 150 países. A empresa realiza diversas iniciativas em todo o mundo voltadas ao combate à fome, desnutrição infantil, qualidade de vida, educação, meio ambiente. Como parte dessa política, e em apoio ao esforço do Governo Federal na luta pelo desenvolvimento social do Brasil, em agosto de 2003 a Kraft aderiu ao Fome Zero.

Propostas: doar 2 milhões de quilos de alimentos até 2006. Serão 485 instituições beneficentes envolvidas em seis bancos de alimentos cadastrados; a Kraft Foods também apoiará a Pastoral da Criança, com o financiamento de programas nacionais nas áreas de educação, alimentação e higiene e o projeto “Adote uma Comunidade” será expandido para mais quatro regiões carentes, com a aplicação dos recursos em capacitação de líderes comunitários e distribuição de multimídia; investimento em ações do Programa Alfabetização Solidária, beneficiando 500 adultos e adolescentes por ano; no sul da Bahia, a empresa é uma das patrocinadoras do projeto Pequeno Produtor de Cacau.

LINK Comunicações e Propaganda

www.linkpropaganda.com.br

A Link Comunicações é uma agência com atuação nacional e internacional e com especialização em marketing institucional e social.

Proposta: Desenvolvimento de campanha para mobilização e sensibilização para o Fome Zero.

ITAI - Banco Itaí S.A.

www.itaui.com.br

Para o Banco Itaí, a responsabilidade social caracteriza-se pelo relacionamento ético e transparente que a empresa mantém com colaboradores, clientes, acionistas, fornecedores, governos, ONG's, imprensa, parceiros e comunidade. Esse relacionamento é pautado pelo respeito ao ser humano, à legalidade e à

diversidade, além do compromisso com a qualidade de produtos e serviços, e com a preservação do meio ambiente.

Ações: Doações de computadores para o programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Litokromia

www.litokromia.com.br

A Litokromia oferece serviço de pré-impressão, tratamento de imagens e manipulação digitais, atendendo fotógrafos e diretores de arte nas etapas de pré-produção e promove soluções gráficas diversificadas.

Proposta: Impressão e folheto do certificado Fome Zero, folheto para anúncios e out-doors, impressão e folheto do manual de marcas Fome Zero.

Mabel

www.grupomabel.com.br

A Mabel alcançou com suas mais de 5 décadas de existência uma estrutura de nível superior. São rigorosos sistemas de seleção matéria-prima, centro de distribuição de excelência e uma produção de escala internacional.

Proposta: Doação de 85 mil pacotes/500 grs de roscas. Ampliação dos programas sociais já conduzidos.

Manoel Apolônio de Carvalho

O sergipano Manoel Apolônio de Carvalho há mais de 40 anos adaptou a tecnologia da construção de cisternas para a realidade do semi-árido. Depois de trabalhar em São Paulo na construção de piscinas, este pedreiro, de volta ao Sergipe, resolveu construir ao lado de sua casa um tanque para armazenagem de água da chuva para enfrentar o período de estiagem. Aos poucos a sua ideia foi ganhando visibilidade e seu invento passou a integrar a paisagem do semi-árido.

Proposta: Manoel Apolônio de Carvalho a primeira pessoa física homenageada com o Certificado de Parceiro Fome Zero pela adaptação da tecnologia e pelo incentivo à aplicação da cisterna como uma política viável de convivência com o semi-árido.

MBR – Mineradoras Brasileiras Reunidas S.A.

www.mbr.com.br

O conceito de responsabilidade social da MBR está aplicado a sua gestão de negócio, com comprometimento ético e voltado à criação de valores. A empresa busca conhecer a realidade das localidades onde suas unidades operacionais estão instaladas, levantando demandas e necessidades locais e, a partir disso, constrói um diálogo de mão-dupla com a comunidade.

Ações: Doações de computadores para o programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Mckinsey & Company

www.mckinsey.com.br

Consultoria de gerenciamento global que assessora os melhores gerentes de companhias e instituições líderes em assuntos de estratégia, organização, tecnologia e operações.

Proposta: Planejamento estratégico para o Fome Zero.

MICROSOFT – MICROSOFT Informática S.A.

www.microsoft.com.br

A MICROSOFT vem realizando parcerias com governos e comunidades, fortalecendo, dessa forma, suas economias por meio de iniciativas de inclusão digital, de inovação e de programas que estimulam o crescimento da indústria local de tecnologia da informação (TI). Essa iniciativa contribui para a vitalidade da economia global como um todo, considerando que a inovação tecnológica possibilita a criação de empregos e crescimento.

Ação: Doação de computadores para o programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Modena Terzo Mondo

<http://www.modenaterzomondo.org>

ONG italiana, fundada em 1993, que atua no Brasil em prol do desenvolvimento sustentável das regiões carentes.

Proposta: Rede de contatos para uma exportação direta equânime e justa a favor dos produtores agrícolas e artesãos locais. Apoio à construção de padarias. Apoio à construção de cisternas e outras ações da ASA.

Motorola Industrial

www.motorola.com.br

A Motorola tem como objetivo, criar parcerias para a construção de uma sociedade econômica e socialmente sustentável, investindo no relacionamento com a comunidade em que atua.

Ação: Implantação de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

NATURA – Natura Cosméticos S.A.

www.natura.net

A Natura promove o crescimento e o desenvolvimento das comunidades por meio de apoio a iniciativas da sociedade civil e do poder público, colaborando com diversas organizações da sociedade, fomentando debates e projetos que visam à construção de um futuro melhor.

Ação: Apoio ao prêmio Benchimol para o Programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Nestlé Brasil

www.nestle.com.br

A Nestlé tem o nome de seu fundador, Henri Nestlé, o alemão que inventou a primeira fórmula de alimento infantil, chamada por ele de Farinha Láctea. A partir dessa iniciativa, ocorrida há mais de 130 anos na cidade de Vevey, na Suíça, a Nestlé foi crescendo e se tornou uma grande Empresa Mundial de Alimentos e Nutrição.

Proposta: Campanha publicitária; doação de alimentos, programas de educação alimentar e política do Primeiro Emprego.

NOKIA – Nokia do Brasil tecnologia Ltda.

www.nokia.com.br

A Nokia do Brasil tem promovido ações de responsabilidade social que levam educação e conhecimento a milhares de pessoas e abrem oportunidades a centenas de jovens que conseguem ingressar no mercado de trabalho.

Ação: Apoio ao prêmio Benchimol para o Programa de Telecentros de Informação e Negócios –

TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

NOVELIS – Novelis do Brasil Ltda.

www.novelis.com.br

A NOVELIS busca construir uma sociedade mais justa que tenha como objetivos a qualidade nas relações de sustentabilidade econômica, social e ambiental, que implicam satisfazer as necessidades e interesses do maior número possível de parceiros, gerando uma sinergia com o público e fortalecendo o desempenho global da empresa.

Atuação: Doações de computadores para o programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

OCB - Organização das Cooperativas Brasileiras

www.ocb.org.br

A OCB-DF é entidade sindical patronal e órgão de representação das cooperativas sediadas no Distrito Federal. A OCDF é entidade sem fins lucrativos e é filiada à Organização das Cooperativas Brasileiras - OCB. Sua constituição objetiva a representação sindical das cooperativas registradas, a coordenação e defesa dos seus interesses junto a quaisquer entidades públicas ou privadas e a prestação de serviços às mesmas.

Proposta: Doação de 24 mil toneladas de alimentos

Of Cost Ind. Com. Imp. Exp. de Roupas e Acessórios Ltda

ars.consultorial@bol.com.br

Empresa na área de confecção de roupas e acessórios.

Proposta: Criação de camiseta Fome Zero.

OPTIMEDIA – Optimedia Tecnologia em Informática Ltda.

www.optimedia.com.br

A Optimedia oferece, sem custos, produtos e serviços que incentivam processos educacionais e de comunicação voltados a programas desenvolvimentistas e sociais, como infra-estrutura de servidores, suporte técnico, software de colaboração e videoconferência.

Atuação: Doações de computadores para o programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Paqueta; Calçados

www.paqueta.com.br

A Paqueta; Calçados tem como objetivos fundamentais, o fortalecimento da cidadania, o combate à pobreza e o desenvolvimento sócio-econômico das comunidades mais carentes.

Atuação: Doações de computadores ao Programa Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Pastoral da Criança

www.pastoraldacrianca.com.br

A Pastoral da Criança atua nas áreas de pobreza de todo o Brasil com ações básicas de saúde, nutrição, educação, cidadania e controle social. Com a missão de promover o desenvolvimento das crianças e, em função delas, de suas famílias e comunidades, sem distinção de raça, religião,

sexo ou nacionalidade, tornou-se um exemplo para o mundo.

Proposta: Contribuir com o combate a fome e a pobreza, promovendo a inclusão social e a cidadania das famílias pobres nas regiões do interior do Brasil através da promoção de miniempreendimentos produtivos e associações.

Petrobrás

www.petrobras.com.br

A história da Petrobrás se confunde com a própria história do petróleo brasileiro. É uma companhia integrada que atua na exploração, produção, refino, comercialização e transporte de petróleo e seus derivados no Brasil e no exterior. Uma empresa de energia com enorme responsabilidade social e profundamente preocupada com a preservação do meio ambiente. Uma companhia que tem a sua trajetória de conquistas premiada por inúmeros recordes e pelo reconhecimento internacional.

Proposta: A Petrobrás tem ações alinhadas ao Fome Zero.

PIRELLI – Pirelli Pneus S.A.

www.pirelli.com.br

A PIRELLI mantém uma atuação socialmente responsável que se reflete nos projetos sociais, esportivos e culturais, apoiados e patrocinados pela empresa, buscando o equilíbrio por meio de um desempenho corporativo ético e forte compromisso social.

Ações: Doações de computadores para o programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Politec

www.politec.com.br

Durante seus 30 anos de existência a POLITEC tem mantido o grande desafio de estar na vanguarda da tecnologia, proporcionando vantagem competitiva, propondo soluções integradas, agregando valores à gestão de negócios. A Politec Solidária tem como missão promover, apoiar, incentivar e patrocinar ações nos campos da educação, criando oportunidades para inclusão de pessoas carentes de recursos financeiros no mercado de trabalho de tecnologia da informação; do incentivo à pesquisa, à ciência e à tecnologia; da recreação; do esporte e da produção cultural brasileira.

Proposta: adoção de escolas de Informática e Cidadania em Brasília-DF, através de repasse financeiro; doação de materiais; apoio operacional para as escolas CEAL (Centro Educacional da Audição e Linguagem); cursos de formação de portadores de necessidades especiais (contratação de Instrutores e Interprete de sinais); contratação de monitores para apoio no laboratório de Informática às crianças com deficiência auditiva.

Província de Pístia e seus 15 municípios

Parceiro italiano.

Proposta: Rede de contatos para uma exportação direta equânime e justa a favor dos produtores agrícolas e artesãos locais. Apoio à construção de padarias. Apoio à construção de cisternas e outras ações da ASA.

Regione Emilia Romagna

<http://www.regione.emilia-romagna.it>

Parceiro italiano.

Proposta: Rede de contatos para uma exportação direta equânime e justa a favor dos produtores agrícolas e artesãos locais. Apoio à construção de padarias. Apoio à construção de cisternas e outras ações da ASA.

Regione Toscana

<http://www.regione.toscana.it>

Parceiro italiano.

Proposta: Rede de contatos para uma exportação direta equânime e justa a favor dos produtores agrícolas e artesãos locais. Apoio   constru o de padarias. Apoio   constru o de cisternas e outras a s da ASA.

RENAULT– Renault do Brasil S.A.

www.renault.com.br

A  rea de Responsabilidade Social da Renault do Brasil, por meio de iniciativas próprias ou em parcerias com institui es públicas e privadas, promove uma série de projetos e programas voltados ao desenvolvimento social e econ mico das comunidades e também do público interno. Todas essas atividades estão em concordância com a cultura da empresa, que busca respeitar o meio ambiente e promover a coesão do relacionamento com a sociedade como o todo.

A s: Doa es de computadores para o programa de Telecentros de Informa o e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate   Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Rete Radie Reche

Parceiro italiano.

Proposta: Rede de contatos para uma exportação direta equânime e justa a favor dos produtores agrícolas e artesãos locais. Apoio   constru o de padarias. Apoio   constru o de cisternas e outras a s da ASA.

SEBRAE - Serviço Brasileiro de Apoio   s Micro e Pequenas Empresas

www.sebrae.com.br

O Sebrae - Serviço Brasileiro de Apoio   s Micro e Pequenas Empresas trabalha desde 1972 pelo desenvolvimento sustentável das empresas de pequeno porte. Para isso, a entidade promove cursos de capacita o, facilita o acesso ao crédito, estimula a coopera o entre as empresas, organiza feiras e rodadas de negócios e incentiva o desenvolvimento de atividades que contribuem para a gera o de emprego e renda. São centenas de projetos gerenciados pelas Unidades de Negócios e de Gestão do Sebrae.

Proposta: Capacita o empreendedora e no apoio   cria o e ao desenvolvimento de micro e pequenos negócios com o objetivo de promover a gera o de ocupa o e renda. Desenvolve projetos em inúmeros municípios no semi- rido através da atua o integrada com institui es públicas e privadas para promover o desenvolvimento local e a gera o de empreendimentos rurais e urbanos.

SAFRA - Banco Safra S.A.

www.safra.com.br

O Banco Safra participa, em parceria com o Instituto Ethos, de programas que visam mobilizar e auxiliar empresas na incorpora o do conceito de responsabilidade social em suas a s. Também apóia o GIFE – Grupo de Institutos, Funda es e Empresas, dedicando-se a levantar recursos para projetos sociais, ambientais e culturais de interesse público.

A s: Doa es de computadores para o programa de Telecentros de Informa o e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate   Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

SCHERING – Schering do Brasil Química e Farmacêutica Ltda.

www.schering.com.br

O compromisso social da Schering do Brasil pode ser mensurado pelos vários projetos de inclusão social e promoção de desenvolvimento e patrocinados por ela. As iniciativas possibilitam desde pequenas transformações em comunidades circunvizinhas às unidades da empresa, até o fomento de programas de alcance nacional, em parceria com diversas instituições públicas e privadas.

Atividade: Doações de computadores para o programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

SEBRAE – Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas
www.sebrae.com.br

O SEBRAE, por meio dos projetos estruturados na metodologia de gestão orientada para resultados, vem trabalhando em suas carteiras de negócios com grupos de baixa renda, voltado para o desenvolvimento intelectual das comunidades.

Atividade: Apoio ao prêmio Benchimol e aporte de equipamentos para o Programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

SECTI/BA – Secretaria de Ciência, tecnologia e Inovação do Estado da Bahia
www.secti.ba.gov.br

A Secretaria de Ciência, Tecnologia e Inovação do Estado da Bahia promove o programa de tecnologia para a inclusão social, abrangendo um milhão de pessoas por ano, que tem como objetivo principal a capacitação e empregabilidade da região.

Atividade: Aporte de equipamentos para o Programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Secretaria de Ciência e tecnologia do Estado de Goiás
www.sectec.go.gov.br

A SECTEC em conjunto com o Ministério da Ciência e Tecnologia desenvolveu o programa de inclusão digital, promovendo a formação de mais de dez mil jovens nos municípios do interior goiano.

Atividade: Implantação de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Secretaria de Ciência e Tecnologia e Ensino Superior do Estado de Minas Gerais
www.inclusaodigital.mg.gov.br

A Secretaria de Ciência e Tecnologia e Ensino Superior do Estado de Minas Gerais tem como finalidade preparar os cidadãos para o mercado de trabalho oferecendo acesso gratuito à Internet, treinamentos profissionalizantes, laboratórios vocacionais, pesquisas e videoconferências, possibilitando o desenvolvimento social auto-sustentado, além de novas oportunidades de trabalho, difusão de conhecimento e melhoria da qualidade de vida.

Atividade: Apoio ao Programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

SECT/AM – Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia do Amazonas
www.sect.am.gov.br

A Secretaria de Estado de Ciência e Tecnologia do Amazonas possui um programa denominado “Ciência e Tecnologia para a Inclusão Social” dentro do qual se inserem várias ações na área de responsabilidade social, como por exemplo a inclusão digital, contribuindo desta forma para o desenvolvimento da região.

Ações: Aporte de equipamentos para o Programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

SEDECT.PA - Secretaria de Estado de Desenvolvimento, Ciência e Tecnologia do Pará
www.select.pa.gov.br

A SEDECT tem por finalidade planejar, coordenar, formular e acompanhar a política estadual de desenvolvimento econômico, científico e tecnológico, bem como promover, apoiar, controlar e avaliar as ações relativas ao desenvolvimento e ao formato da pesquisa, a geração e aplicação de conhecimento científico e tecnológico no Estado do Pará.

Ações: Integração do Programa Estadual dos Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

SEDET. PI - Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Tecnológico do estado do Piauí
www.pi.gov.br

A SEDET por meio do Projeto de Inclusão Digital, beneficiou milhares de pessoas por todo o estado do Piauí e tem como objetivo principal, capacitar as pessoas para o mercado de trabalho.

Ações: Apoio aos Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Secretaria de Juventude do Estado de Tocantins
www.juventude.to.gov.br

A Secretaria de Juventude do Estado de Tocantins vem realizando diversas ações que demonstram a sua preocupação com o desenvolvimento da sociedade, responsabilidade social, desenvolvimento da cultura, empreendedorismo e aumento dos níveis de escolaridade na região.

Ações: Apoio ao Programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

SERPRO - Serviço Federal de Processamento de Dados
www.serpro.gov.br

O SERPRO, em parceria com outras empresas públicas, vem desenvolvendo soluções e trabalhando em todas as frentes, inclusive em fóruns internacionais, para tornar possível o acesso de todos os brasileiros aos meios digitais em um futuro próximo.

Ações: Doações de computadores para o Programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

SESC - Serviço Social do Comércio
www.sesc.com.br
www.mesabrasil.sesc.com.br

O SESC, mantido pelos empresários do comércio de bens e serviços, é uma entidade voltada para o bem-estar social do comércio e seus dependentes que atua nas áreas da Educação, Saúde, Lazer, Cultura e Assistência.

O MESA BRASIL SESC é uma Rede Nacional de Programas contra a Fome e o Desperdício que redistribui alimentos excedentes próprios para o consumo ou sem valor comercial, uma ação conjunta de segurança alimentar e nutricional sustentável que integra governo, empresas, entidades sociais e voluntários no esforço da diminuição das carências alimentares e sociais.

Proposta: As ações são desenvolvidas através de duas modalidades de atuação: Colheita Urbana, que recebe as doações e as repassa imediatamente as instituições sociais cadastradas e Banco de Alimentos, que recolhe o alimento, transporta para uma área de armazenamento, onde é realizada a distribuição. O trabalho do MESA BRASIL SESC vai além da distribuição de alimentos, pois o Programa desenvolve permanentemente ações educativas para difusão de conhecimentos enfocando os aspectos de controle higiênico-sanitário, aproveitamento integral dos alimentos, auto-sustentabilidade das Entidades sociais, voluntariado etc.

Shell Brasil

www.shell.com.br

No país desde 1913, a Shell Brasil é uma das maiores companhias distribuidoras de combustíveis, além de produzir e comercializar lubrificantes e produtos químicos. Nos últimos anos, inaugurou diversas novas áreas de negócios — como Gás Natural e Geração de Energia, Exploração e Produção, Shell Gas, Shell Marine Products, Shell Energy Efficiency, Shell Services e Shell Solar —, reforçando o conceito de tornar-se uma companhia integrada de energia.

Proposta: Primeiro Emprego e projeto Iniciativa Jovem.

Slow Food

<http://www.slowfood.it>

Parceiro italiano.

Proposta: Rede de contatos para uma exportação direta equânime e justa a favor dos produtores agrícolas e artesãos locais. Apoio à construção de padarias. Apoio à construção de cisternas e outras ações da ASA.

SUFRAMA – Superintendência da Zona Franca de Manaus

www.suframa.gov.br

A Suframa, com o Programa de Implantação de Telecentros, tem como um de seus objetivos, a criação de oportunidades de emprego e renda às populações da Amazônia Ocidental, diminuindo a exclusão social e digital, formando cidadãos conscientes de seus direitos e deveres, possibilitando a qualificação do pequeno e microempresário.

Ação: Aporte de equipamentos para o Programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

TAM – TAM Linhas Aéreas S.A.

www.tam.com.br

A TAM inseriu a responsabilidade social corporativa no seu plano estratégico, tornando-se parceira e co-responsável pelo desenvolvimento econômico, social e ambiental, abrangendo todos seus stakeholders, clientes e consumidores, bem como o governo, a sociedade e o público interno.

Ação: Doações de computadores para o programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Telemar

www.telemar.com.br

A Telemar é hoje a maior empresa de telecomunicações do Brasil em faturamento e em número de telefones instalados. Com larga experiência em serviços de telefonia fixa local e de longa distância, disponibilizamos também serviços para Internet, Transmissão de Dados e Imagens e Videoconferência, entre outros. O maior objetivo da empresa é oferecer o que há de mais moderno em telecomunicações, superando os níveis de exigência dos clientes e do mercado. Para isso, a Telemar investe fortemente no desenvolvimento de novas tecnologias e no treinamento de seus funcionários, a fim de proporcionar o melhor atendimento aos seus consumidores.

Proposta: Apoio ao funcionamento da Central de Relacionamento Fome Zero (0800-707-2003)

Telefônica – Telecomunicações de São Paulo S.A.

www.telefonica.com.br

A Telefônica de São Paulo S.A. tem o compromisso de contribuir para a construção do futuro das regiões onde a empresa opera, impulsionando seu desenvolvimento social através da educação e utilizando para isso, as capacidades distintas do Grupo: sua extensa base de clientes e empregados, sua presença territorial e suas capacidades tecnológicas.

Atuação: Doações de computadores para o programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Tiger Oil Distribuidora de Petróleo Ltda.

www.brasilinvest.com.br

Empresa ligada ao Grupo Brasilinvest.

Proposta: Doação de refeições para o Fome Zero na cidade de Guaribas, no Estado do Piauí, pelo período de um ano.

TNT Logistics Ltda

www.tnt.com

A TNT é uma empresa de entregas expressas do mercado global Business-to-Business, líder mundial de transporte expresso e soluções logísticas.

Proposta: Planejamento e análise de projetos logísticos. Distribuição e armazenagem de produtos.

UNEB – Universidade do Estado da Bahia

www.uneb.br

A UNEB - Universidade do Estado da Bahia é uma instituição pública, gratuita, mantida pelo Governo do Estado, através da Secretaria de Educação, que em 2004 fez 21 anos, está presente geograficamente em todas as regiões do Estado, estruturada no sistema multicampi.

Proposta: Disponibilizar instalações; criar e manter postos de coletas; capacitações, curso e seminários; implementação de projetos na área de segurança alimentar e nutricional; formação de COPOS; disponibilizar corpo docente de áreas afins; confecção de cartilhas de educação alimentar.

UNESP – Universidade Estadual Paulista

www.unesp.br

A UNESP (Universidade Estadual Paulista “Julio de Mesquita Filho”) é uma das maiores e mais importantes universidades brasileiras, com destacada atuação no ensino, na pesquisa e na extensão de serviços à comunidade. Mantida pelo governo do Estado de São Paulo, é uma universidade pública, de ensino gratuito.

Proposta: Implantação de usina de processamento de soja / UNISOJA. O resultado da operação será de dispor de suplementação alimentar para a merenda escolar de populações especiais e hospitalares, atingindo uma população de 15.000 habitantes.

UNIBANCO – Unibanco S.A.

www.unibanco.com.br

O UNIBANCO executa uma política de responsabilidade social com foco na educação, elegendo preferencialmente, ações que possibilitem a inclusão social de adolescentes e jovens menos favorecidos, além de educação ambiental.

Ações: Doações de computadores para o programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

UniFMU

www.fmu.br

O UniFMU, credenciado pelo Governo Federal em 1999, é uma instituição de ensino superior que tem uma longa tradição no cenário da educação brasileira. O UniFMU oferece aos seus alunos um amplo leque de opções de cursos, cobrindo muitos campos do saber humano e uma grande variedade de áreas de formação profissional.

Proposta: Projeto Educação para a Solidariedade, ou seja, realização de cursos de curta duração, tais como: educação para jovens e adultos (classes de alfabetização de 1ª a 4ª séries); curso de formação para o ensino supletivo (ensino fundamental e médio); apoio pedagógico aos deficientes da audição-comunicação e orientação vocacional e preparação para o Primeiro Emprego e educação para o trabalho (cursos de vendas, espanhol básico, história e vida, arte e trabalho).

Unilever Brasil

www.unilever.com.br

Com um grande portfólio de marcas de produtos de higiene pessoal, limpeza doméstica, sorvetes, alimentos e food-service - produtos para uso profissional (restaurantes, lanchonetes, bares, rotisseries, padarias, cadeias de fast-food, hotéis, quiosques e etc), a multinacional de capital anglo-holandês Unilever emprega cerca de 265 mil pessoas em diversas países e situa-se entre as empresas que lideram o mercado mundial de bens de consumo no mundo.

Proposta: Extensão dos programas de envolvimento comunitário e desenvolvimento sustentável para a maioria dos municípios onde a Unilever possui unidades fabris.

Universidade Estácio de Sá

www.estacio.br

A Universidade Estácio de Sá é uma instituição de ensino superior particular do estado do Rio de Janeiro.

Proposta: Implementação de projetos de apoio ao FZ, contemplando coleta e distribuição de alimentos emergenciais; realização de espetáculos com renda destinada ao programa; formação de educadores e agentes de saúde; inserção de pessoas no mercado de trabalho por meio de desenvolvimento de competências; alfabetização de jovens e adultos; ações para inclusão digital de populações carentes; orientação nutricional em escolas.

VOLVO – Volvo do Brasil Veículos Ltda.

www.volvo.com.br

A política de responsabilidade social da Volvo do Brasil é baseada nas três dimensões do desenvolvimento sustentável: econômico, social e ambiental. O sucesso da empresa está diretamente relacionado ao bem-estar dos empregados e das comunidades onde atua, investindo e aprimorando os benefícios oferecidos, transcendendo as fronteiras das fábricas com inúmeros projetos comunitários. Ações: Doações de computadores para o programa de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do

Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Volkswagen

www.vw.com.br

Indústria automobilística.

Proposta: Continuidade dos programas sociais da Fundação Volkswagen, arrecadação de alimentos e implantação do programa “Meu Primeiro Emprego” junto à rede de revendedores VW.

WHITE MARTINS – White Martins Gases Industriais Ltda.

www.whitemartins.com.br

As ações de Responsabilidade Social da White Martins integram um conjunto de projetos de curto, médio e longo prazo que visam benefícios mútuos para a empresa e a sociedade, reforçando junto a seu público interno e externo, sua imagem de “empresa cidadã”, fortemente orientados para o crescimento do País.

Ação: Apoio ao programa de treinamento de Telecentros de Informação e Negócios – TIN, uma parceria do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome e o Ministério do Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior.

Fonte: <http://www.fomezero.gov.br/parcerias/parceiros-certificados>