

Evento lança cartilha para combater a violência contra a mulher

Foi lançada nesta segunda-feira (26/11) a cartilha de orientação e o material da Campanha 16 Dias de Ativismo pelo Fim da Violência contra a Mulher, edição 2007. A iniciativa visa estimular a denúncia da mulher agredida, divulgando e explicando, de forma didática, a Lei federal nº 11.340/06 (conhecida como Lei Maria da Penha), que tornou crime os atos de violência doméstica e familiar praticados contra as mulheres.

No evento de lançamento estavam presentes a ministra da Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres (SPM), Nilcéa Freire; o presidente da Petrobras Distribuidora, José Eduardo Dutra, representando o presidente da Petrobras; o gerente executivo de Comunicação da Petrobras, Wilson Santarosa; e a secretária de Apoio Social e Direitos Humanos, Benedita da Silva, além de 21 presidentes de ongs (organizações não governamentais) ligadas à causa da mulher.

Wilson Santarosa destacou que esta parceria da Petrobras com a Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres está garantida até 2012 e que na companhia a Responsabilidade Social e Ambiental está no mesmo patamar de importância que a rentabilidade. O presidente da Petrobras Distribuidora, José Eduardo Dutra, ressaltou que são iniciativas como a campanha dos 16 dias que farão com que a Lei Maria da Penha seja cumprida de fato.

A secretária Benedita da Silva contou que chegou a sofrer violência, aos sete anos de idade, e que se calou. Para ela, a Lei Maria da Penha dá a certeza de que a mesma coisa não irá acontecer com suas filhas e netas.

A ministra Nilcéa Freire afirmou que o a campanha de 16 dias de ativismo pelo fim da violência contra a mulher e o lançamento da cartilha são “a materialização de um sonho acalentado por muito tempo.”

Essa Campanha acontece simultaneamente em 135 países. No Brasil, é coordenada pela ong Agende Ações em Gênero, Cidadania e Desenvolvimento, e conta com o apoio da Secretaria Especial de Políticas para as Mulheres, além da Petrobras e outras organizações da sociedade civil.

Após a solenidade, foi realizado o ato-show alusivo à Campanha 16 Dias e ao Dia Internacional da Não-Violência contra a Mulher, com as participações voluntárias de Alcione, Margareth Menezes, Elba Ramalho, Lenine, Alcione, André Ramiro, Chicas (Isadora Medella, Amora Pádua, Fernanda Gonzaga e Paula Leal), Moinho, Toni Platão, Vander Lee, Angela Vieira, Arlete Salles, Bete Mendes, Cissa Guimarães, Du Moscovis, Eliane Giardini, Guilhermina Guinle, Miguel Paiva, Renata Sorrah e Rocco Pitanga.

*Com Informações da Notícias Petrobras

Fonte: <http://www.fomezero.gov.br/noticias/evento-lanca-cartilha-para-combater-a-violencia-contra-a-mulher>