

Cresce número de empresas que investem no social, revela Ipea

Levantamento feito com 9.978 empresas privadas constata que 69% delas realizam ações sociais. O aumento foi de 10% em relação à última pesquisa de 2000

O Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada (Ipea) divulgou, na manhã desta quarta-feira (26/07), em Brasília, a Pesquisa Ação Social das Empresas. Nela, constatou-se que o setor privado tem investido mais no social: 69% do setor privado atua voluntariamente, em contrapartida aos 59% do último levantamento feito em 2000. Ou seja: das cerca de 930 mil empresas existentes, 600 mil contribuem com as ações sociais.

Para a coordenadora da pesquisa, Anna Maria Peliano, o aumento se deve a crescente pressão da sociedade brasileira por melhorias sociais. “As empresas têm a percepção de que é bom para todos: para a comunidade vizinha, para os funcionários. É o diferencial de marca”, avalia. Dentre os setores econômicos, o que mais se destacou foi o de Agricultura, Silvicultura e Pesca: os investimentos saltaram de 45% para 80%.

A secretária de Articulação Institucional e Parceiras do Ministério do Desenvolvimento Social e Combate à Fome (MDS), Kátia Campos, que acompanhou a divulgação da pesquisa, associou o aumento do número de empresas ligadas à agricultura aos investimentos públicos, particularmente ao Programa Nacional de Fortalecimento da Agricultura Familiar (Pronaf). Para ela, o mesmo agricultor que recebe o financiamento do Programa acaba conseguindo parcerias com o setor privado para venda da safra. “É uma grande rede”, comentou a secretária. O Pronaf, hoje, soma recursos da monta de R\$ 9 bilhões.

Investimento no combate à fome

A pesquisa estatística do Ipea demonstra que o total investido por empresas privadas, em 2004, representa R\$ 4,7 bilhões (ou 0,27% do PIB). E as empresas das regiões Sul e Nordeste, em 2004, tiveram um aumento de participação de cerca de 20%.

O estudo mostra também que as empresas privadas optam por parcerias para investir em ações sociais. Em primeiro lugar, apareceram os órgãos sem fins lucrativos, com 57%. Em seguida, figuram com 38% as comunidades vizinhas das empresas. E, por fim, com 14% os governos federal, estadual e/ou municipal.

Confira os detalhes da pesquisa Ação Social das Empresas.

[Apresentação 2ª Etapa - Brasil - julho-06](#)

[Brasil 2a. Edição](#)

[Gráficos - Brasil Suporte - LISE](#)

ASCOM/MDS

Fonte: <http://www.fomezero.gov.br/noticias/cresce-numero-de-empresas-que-investem-no-social-revela-ipea>